

EMPÍ PATE DE AGEN CIA

*Workshops de:
Redacción Creativa
Dirección de Arte
Gestión de Cuentas
Full Agency*

WELCOME TO THE JUNGLE

Workshop de Gestión de Cuentas

Un buen ejecutivo de cuentas debe tener mucho coraje. No sólo porque los creativos muchas veces intimidan con sus camisetas frikys, sino porque luego debes sentirte como pez en el agua defendiendo sus ideas ante el cliente, sea este de la especie que sea.

Dirigido a:

Licenciados, profesionales y estudiantes de Publicidad, Audiovisual, Marketing y Empresariales.

Objetivo:

Este curso está creado para que conozcas a fondo el rol del ejecutivo de cuentas dentro de una agencia y aprendas a gestionar todo tipo de cuentas, coordinar la entrada y salida de trabajos en la agencia, potenciar tu comunicación y negociación y entre otras tantas cosas, presentar campañas integrales a todo tipo de clientes.

Contenidos:

PRESENTACIÓN AL CLIENTE

Presentaciones de agencia – Recogida de Briefing – Presentación de Trabajos.

GESTIÓN DE TIEMPO

Factores influyentes en la gestión del tiempo – Tipos (reactivo y proactivo)

Leyes del tiempo - Clasificación de tareas - Organización de agenda: tráfico.

COORDINACIÓN DE TRABAJOS

Entre el Departamento de Cuentas y el resto de la agencia + proveedores.

PROVEEDORES Y PRESUPUESTOS

Relación con proveedores y presupuestos.

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Introducción - Modelos de negociación

TRATO CON EL CLIENTE

Cómo hablar en público – Técnicas de oratoria - Reuniones de trabajo internas

INFORMES Y BASES DE DATOS

Briefing /contrabriefing – Tráfico - Partes de trabajo - Informes finales de trabajo

Bases de datos de clientes, de trabajos y de proveedores.