

EMPÍ PATE DE AGEN CIA

*Workshops de:
Redacción Creativa
Dirección de Arte
Gestión de Cuentas
Full Agency*

¿TU PORTFOLIO AÚN NO SE HA CARGADO TU CV?

Workshop de Dirección de Arte

Un Director de Arte sabe conceptualizar una campaña integral y luego materializarla visualmente en todos los medios que haga falta. Pero a la vez, es alguien que entiende de arte, fotografía, cine, dibujo, moda, tendencias, fútbol, política, cocina y mucho más. Porque de todo ello se nutre y además, sino sería incapaz de aguantar a su querida dupla hablándole de todo lo que pasa en el mundo.

Dirigido a:

Licenciados, profesionales y estudiantes de Publicidad, Audiovisual, Marketing y Bellas Artes.

Objetivo:

Pensado para que aprendas a manejar y entrenar el criterio estético, estratégico y creativo que envuelve a cualquier pieza publicitaria. Comprender cuáles son las funciones del Director de Arte dentro de una agencia y con qué herramientas cuenta. Y, cómo no, ayudarte a armar un portfolio que se cargue definitivamente a tu cv.

Contenidos:

¿QUÉ ES Y QUÉ NO ES UN DIRECTOR DE ARTE?

A qué se dedica y a quién diantres se supone que dirige.

LA DIRECCIÓN DE ARTE MÁS ALLÁ DE LO GRÁFICO

No sólo la identidad corporativa, packaging y gráficas conviven a diario con nuestra labor, sino también los spots, virales, sesiones de fotografía, acciones de street y ambient... conllevan una gran dosis de Dirección de Arte.

CÓMO Y CON QUIÉN TRABAJA

¿Cuentas? ¿Copy? ¿Producción? ¿Director Creativo? ¿Quiénes son y cómo formamos parte del mismo equipo?

EL CRITERIO ES LA CLAVE

Entrenar, entrenar y entrenar.

DEL BRIEF AL CONCEPTO. EL SALTO CREATIVO

¿Qué es un brief y qué hago con el?

LA DIRECCIÓN DE ARTE AL SERVICIO DEL CONCEPTO

Entender que todas las decisiones que tomes y todos los recursos que utilices serán para que la idea se entienda más y mejor.

TENGO EL CONCEPTO. ¿AHORA QUÉ CAMINO SIGO?

¿Cómo hacer para no quedarse en blanco?

RECURSOS VISUALES Y CREATIVOS

Te enseñaremos algunos y a crear los tuyos propios.

LA CONDENA DEL SOWFTWARE

Aprender Photoshop es lo de menos.

LA ILUSTRACIÓN, LA FOTOGRAFÍA, EL COLLAGE,... COMO HERRAMIENTAS

Ya sé el camino a seguir, pero ¿cuáles son mis herramientas para seguirlo?

CONCEPTOS FUNDAMENTALES: TIPOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN

No se puede vivir sin esto. Tú eliges qué, cómo y dónde van los elementos de una pieza.

LA CARPETA Y LA ENTREVISTA

El portfolio es tu pasaporte para entrar en una agencia y debes tenerlo al día.